



pur  
natur

ÄrmeI hoch  
und die Welt erobern

[purnatur.com](http://purnatur.com)

Marketing

Marketing

Marketing

Marketing





25 € / L

5  
/  
15





120 € / L



1€ / kg

8  
/  
15



3€ / kg

9  
/  
15

10  
/  
15



99€

Ärmel hoch und die Welt erobern

Dienstag, 1. Oktober 13

© pur natur



# dyson

299€





**ThyssenKrupp**



Jede Branche  
hat eine Top-Marke  
(die fast jeder  
kennt).





17 / 15



# ILIM TIMBER









Warum?

Die Holzbranche  
ist zu blöd  
um sich richtig  
zu vermarkten.

^ Ruthard Männle

Die Holzbranche hat  
noch keine großen  
Namen (Marken)  
herausgebracht.

^ Michael Thürmer (Marken und Marktanteile im Holzhandel)





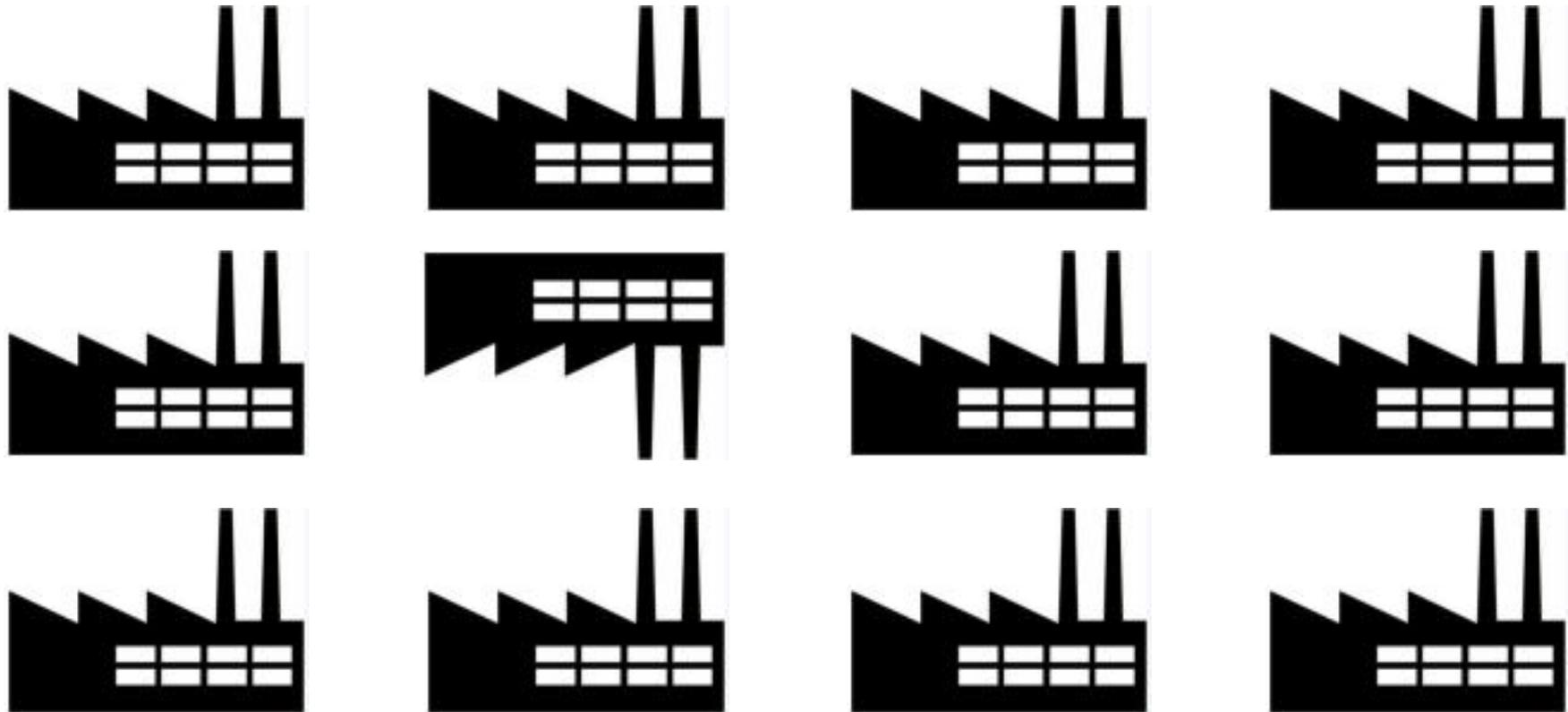
26  
/  
15

Holz wird als Holz  
verkauft.

€ Der Preis  
ist alles.

€ Was  
tun?

# Anders machen.



Anders machen.

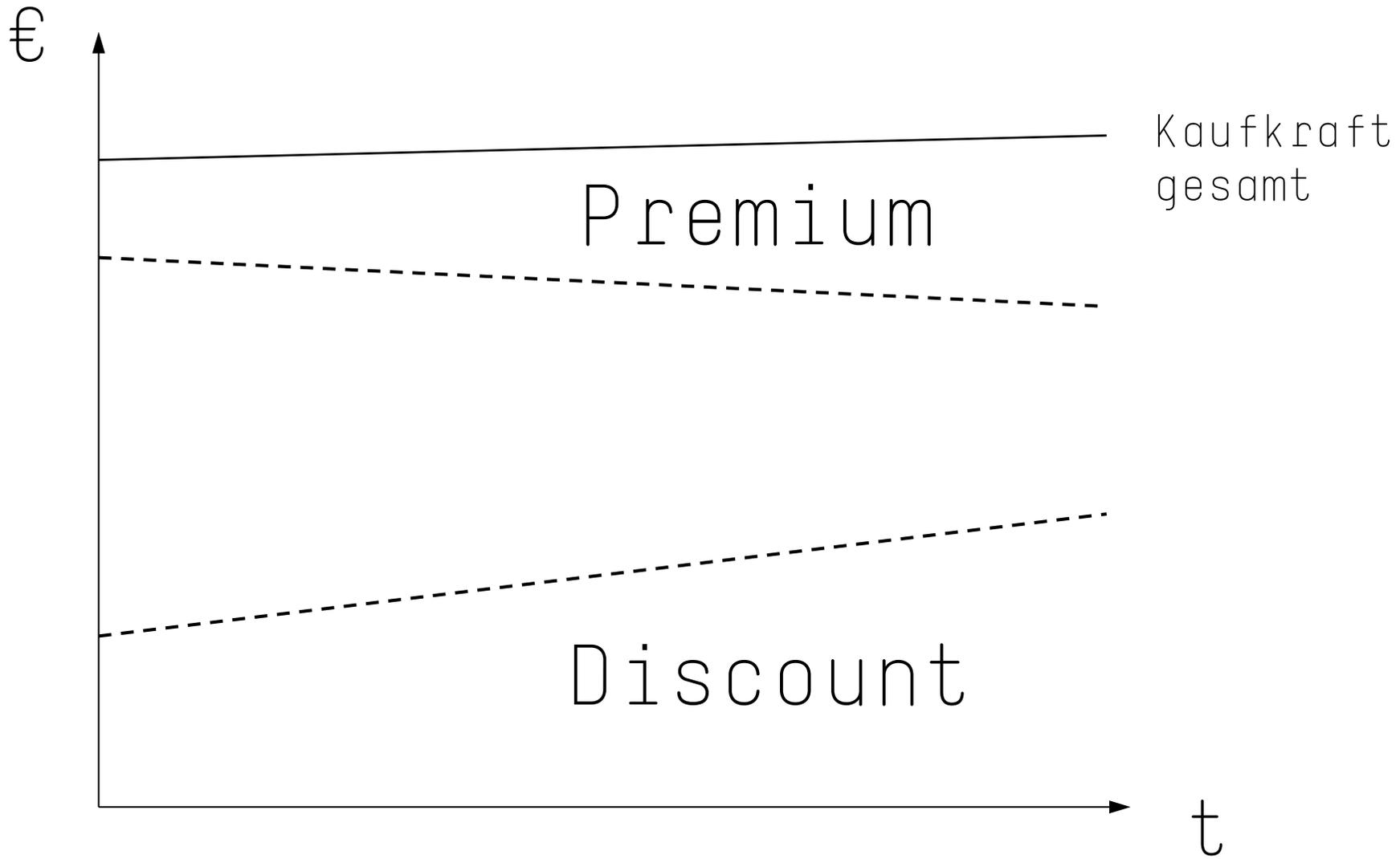
Produkt

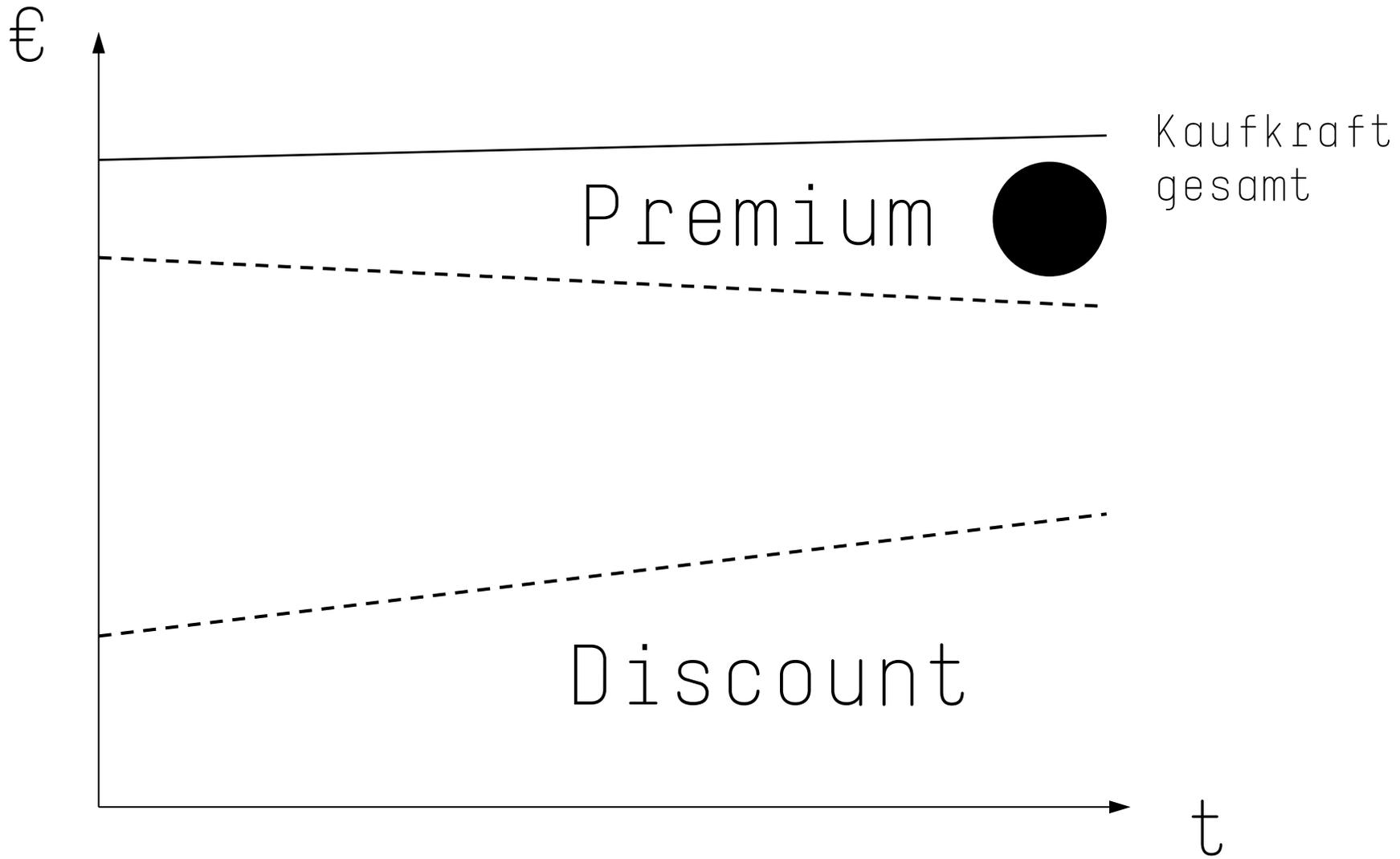
Marke

Anders machen.

Produkt

Marke







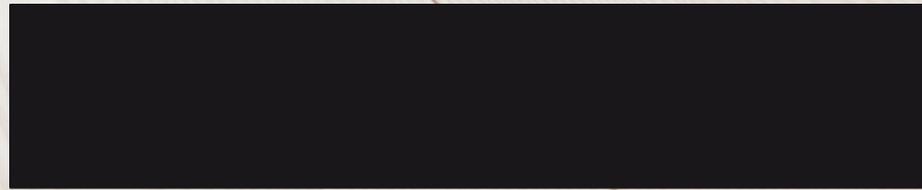
# Herkunfts nachweis

Anders machen.

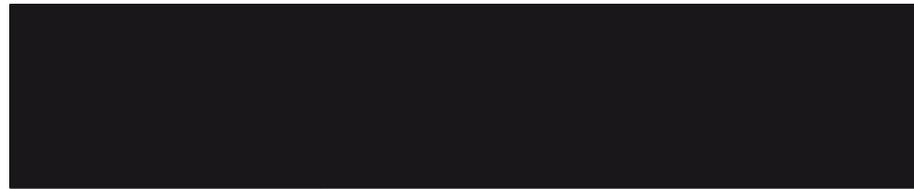
Produkt

**Marke**





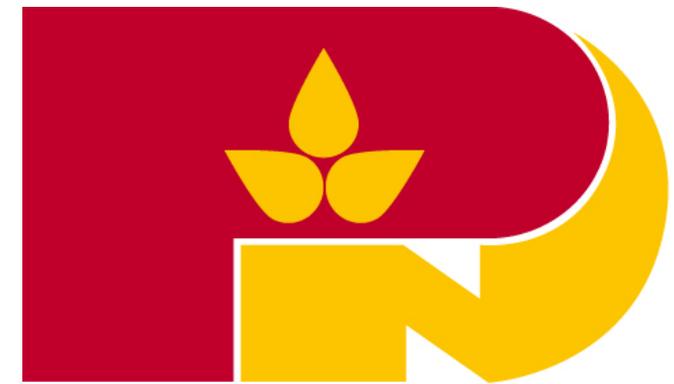
**pur  
natur**



**pur  
natur**

Gegründet

1988



PUR NATUR  
HOLZPRODUKTE



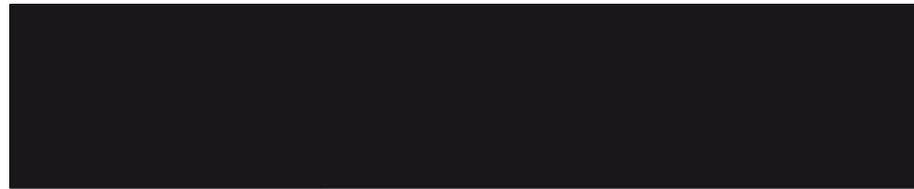












**pur  
natur**

# Markenwerte

Qualität

Innovation

Tradition

Service

Nachhaltigkeit

# Markenwerte

~~Qualität  
Innovation  
Tradition  
Service  
Nachhaltigkeit~~

# Echte Markenwerte

Respekt

Sorgfalt

Geradlinigkeit

Konsequenz

50  
/  
15

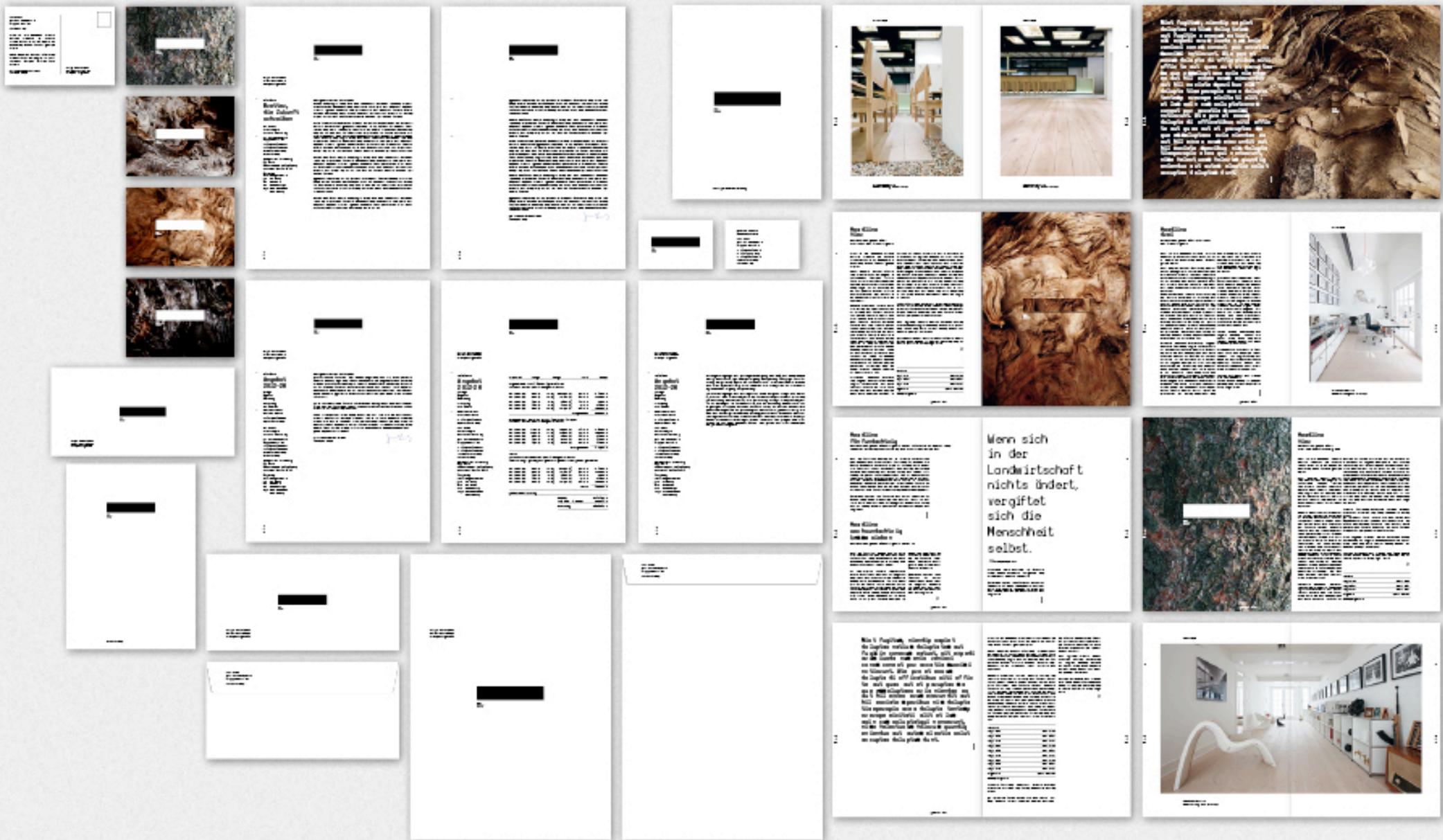
# Markenkern

Natürliche

Vollkommenheit.



Corporate Design  
gibt es nicht  
für 439 €.



Marketing

Marketing

Die Marke  
im Markt.



pur  
natur

57  
/  
15

# Den Markt verstehen.

Marktgröße

Marktvolumen

Marktteilnehmer

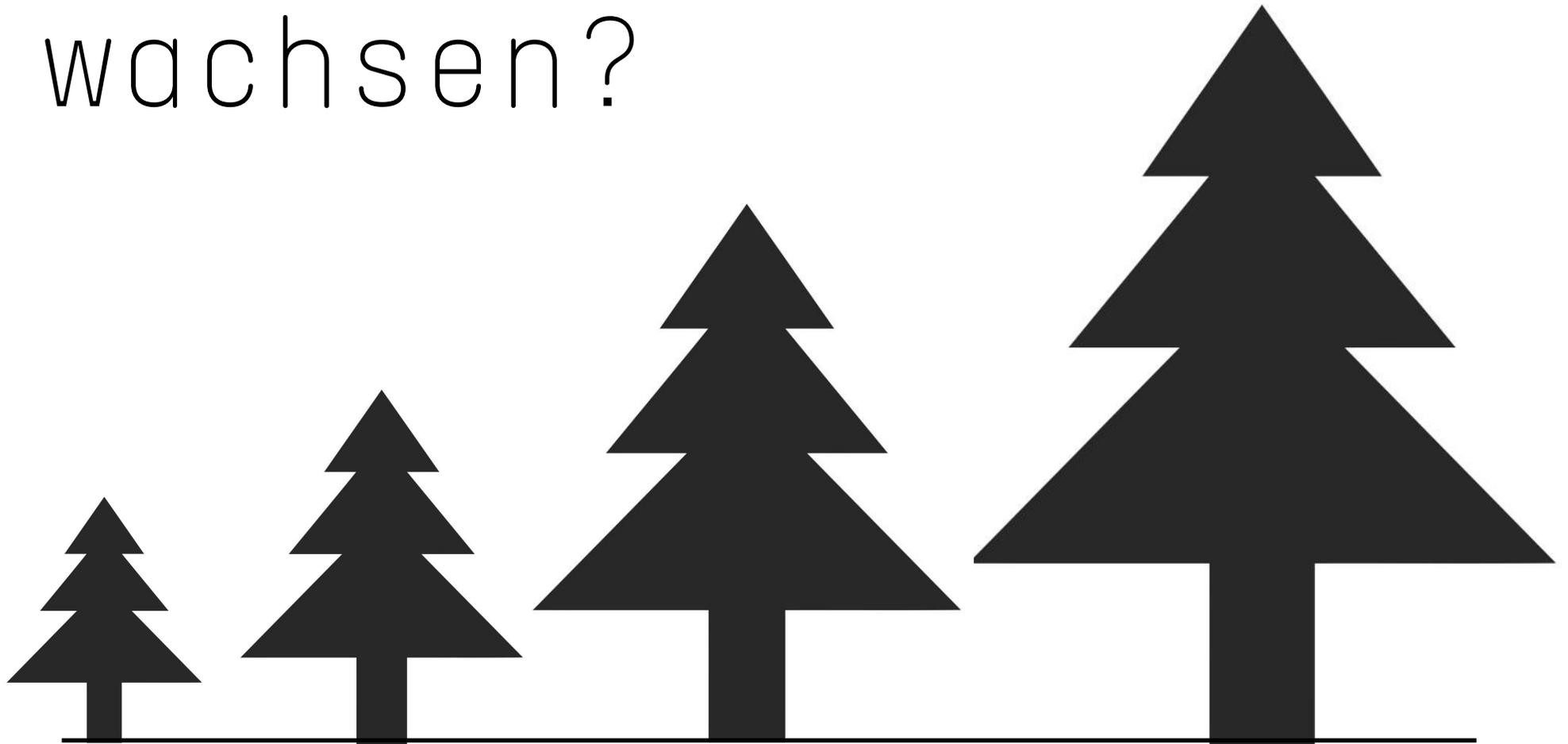
Marktverhalten

. . .

Die Marke im Markt  
sichtbar machen.  
**Visibilität.**



# Im Markt wachsen?



61  
/  
15

Nicht alles .

Nicht aufs Mal .

Nicht an jede/n .

# Fokus .



W e r b u n g

m u s s

s i c h

l o h n e n .

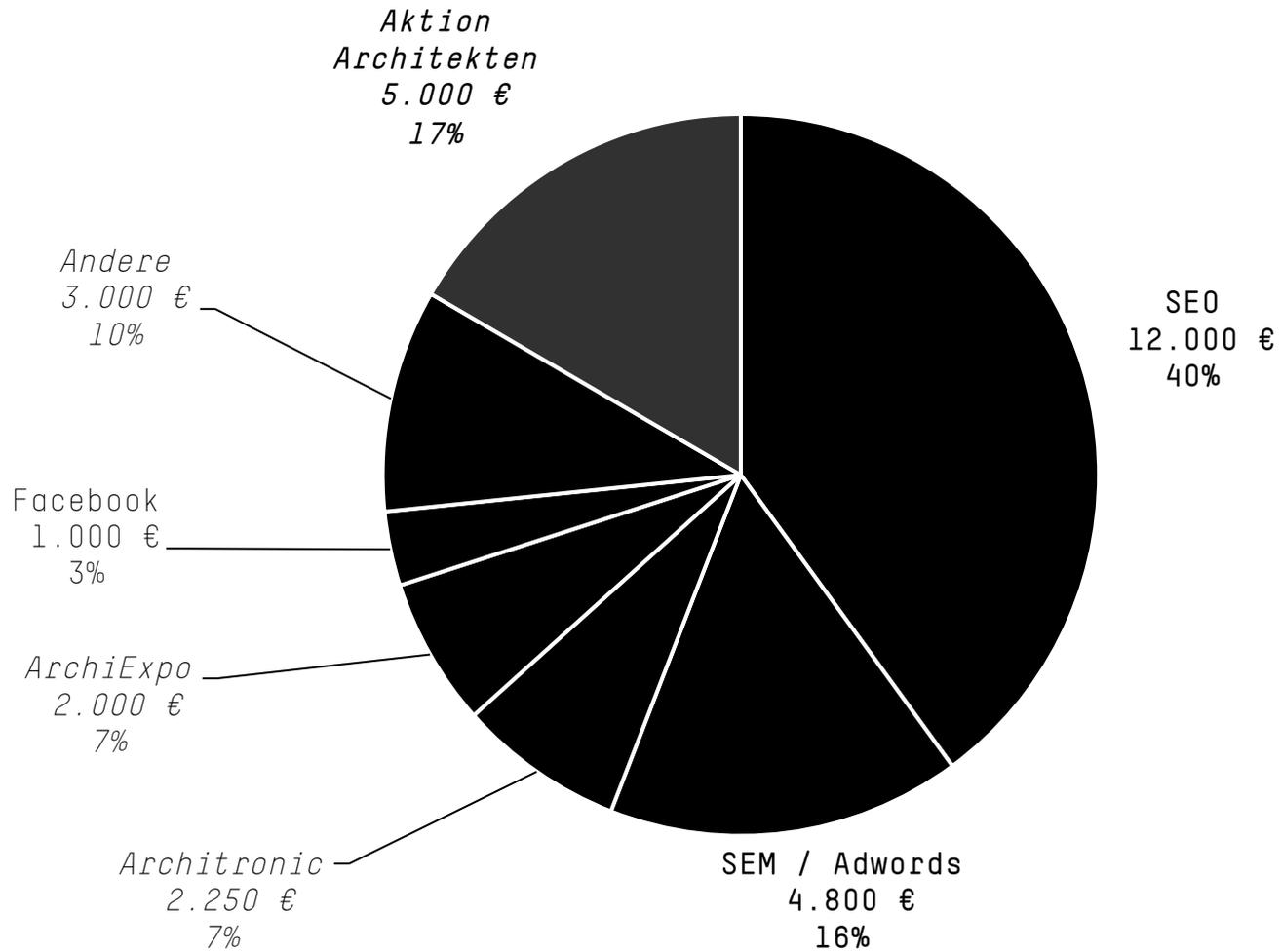
Zahlen .

Daten .

Fakten .

Gespür .

# Fokus des Etats.





Visibilität  
erweitern?

**Markt .**

Lokal .

Regional .

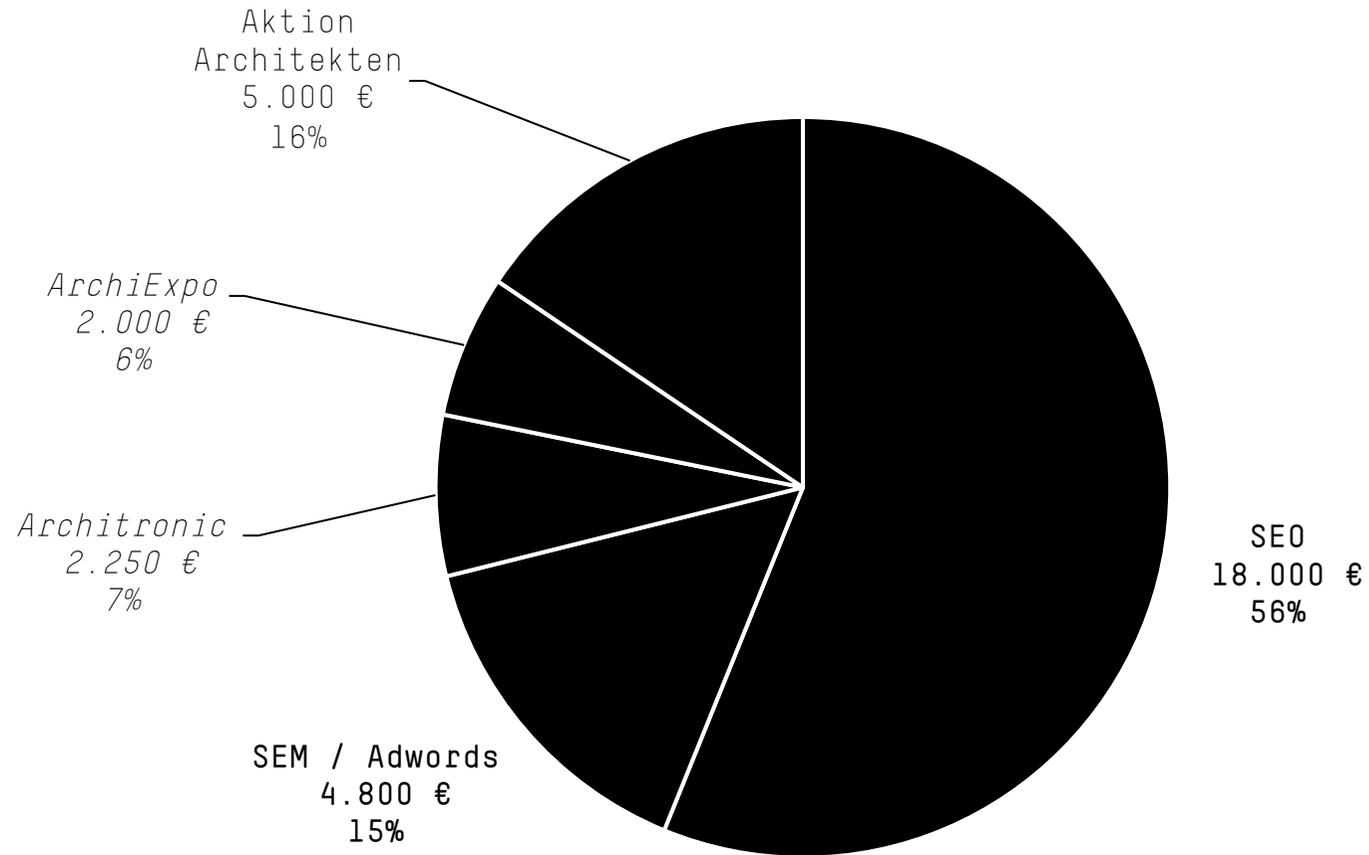
National .

Europa .

Welt .

Google

# Noch stärkerer Fokus.

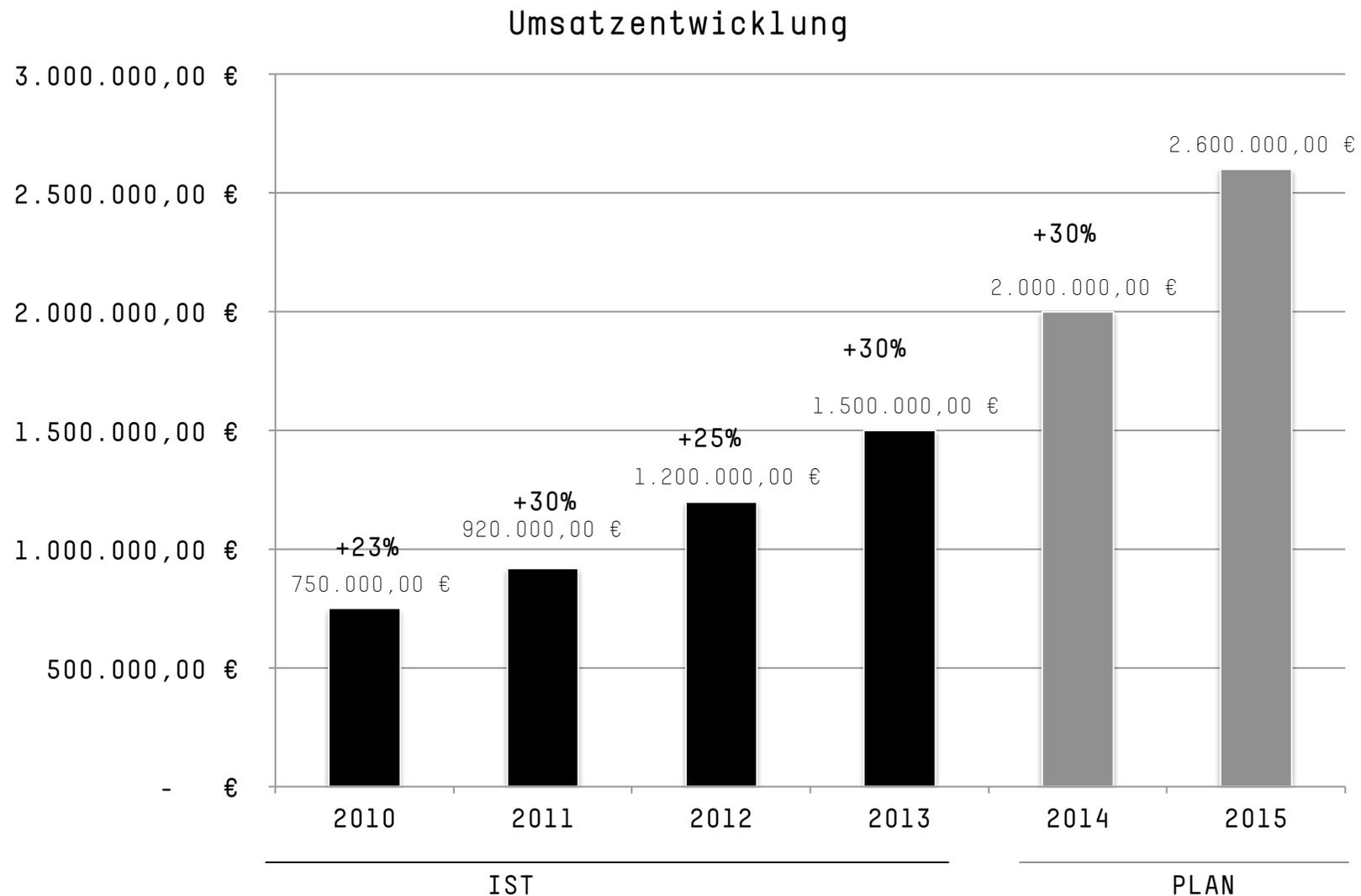


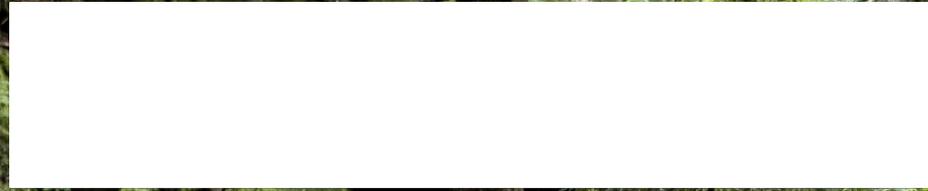
70  
/  
15

# Expansion.



# Entwicklung in Zahlen





pur  
natur

Danke .

In Kontakt  
bleiben?



[purnatur.com](http://purnatur.com)  
[facebook.com/purnatur.de](https://facebook.com/purnatur.de)